

# Déjà mille artistes inscrits

 **Yakamusic devient Akamusic. Le site belge veut désormais conquérir les marchés anglophones et hispanophones**

**BRUXELLES** ▽ Yakamusic est en train de poursuivre son petit bout de chemin tout en bousculant le marché de la musique. Lancé il y a à peine trois mois, le site Internet compte déjà 1.000 artistes inscrits, tous styles musicaux confondus.

Avec un peu de persuasion, ils parviendront à appâter l'internaute-producteur afin que celui-ci mise quelques euros sur leurs compositions. Au terme de la collecte, l'artiste le plus populaire disposera d'assez de moyens (15.000 euros minimum) pour pouvoir enregistrer son propre disque, à l'image de Vokal (rap), Alice et le groupe Fleen (pop rock). Tous sont actuellement en studio dont certains avec les plus grands producteurs. Vokal, par exemple, travaille avec Fred Fraikin, l'homme derrière *Dieu m'a donné la foi* d'Ophélie Winter.

Par ce site communautaire, "on

*prouve que le marché de la musique n'est pas mort*", se réjouit Michel de Launoit, l'administrateur-délégué de Yakamusic, devenu Akamusic, afin de partir à la conquête d'autres marchés.

*"C'est la raison pour laquelle nous lançons une levée de fonds de 500.000 euros afin de pouvoir pénétrer les marchés anglophones et hispanophones",* ajoute M. de Launoit. Pour l'instant, Akamusic se contentera d'axer sa promotion sur les chanteurs, avant, peut-être, de passer à d'autres formes d'art.

**K. F.**

Infos : [www.akamusic.com](http://www.akamusic.com)